



БУДУЩЕЕ РОССИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



ВЫЗОВЫ В РЕАЛИЗАЦИИ

Максим Филимонов, главный редактор, ТАСС



СМИ сами не придумают за вас ничего

- Скорость реагирования
- Креативность
- Умение думать образами
- Говорить простым языком
- Не отчаиваться, если СМИ не берут все, что вы придумываете
- Помнить про оффлайновые возможности





Оперативность

- СМИ не «покупают» события, которым больше суток. Либо говорите сразу, либо придумываете другой актуальный информационный повод
- Чем дольше согласовываете, тем меньше шансов успеть попасть в СМИ



Качество информационного повода

- Тусовка ньюсмейкеров не является поводом для подготовки материалов для большинства СМИ. Факт совещания мало кому интересен, интересны решения, которые там приняты
- Не мельчите и не стесняйтесь. Даже мелкий повод старайтесь поместить в крупный контекст: начало или окончание какого-то процесса, «крупнейший», «первый», «беспрецедентный»



Следите за календарем

- По многим проектам контрольные точки приходится на одно время. Вал отчетов о достижении контрольных показателей не выдержит ни одно СМИ
- Старайтесь быть или чуть раньше, или чуть позже остальных. Пример: анонс отчетного совещания, где вы подводите итоги раньше, чем объявите их на совещании.





Просто о сложном

- Не заваливайте СМИ и аудиторию цифрами. Людям важны не цифры, а реальное улучшение качества жизни. Любая дорога – это не километры, а сокращение времени в пути. Любая больница – это не здание с аппаратурой, а количество пациентов
- Не говорите с аудиторией так, как вы выступаете на совещаниях.





Визуализация

- Думайте о том, чем и как будут проиллюстрированы ваши достижения
- Динамику изменений часто лучше всего описывать не словами, а показать две фотографии: «было» и «стало»
- ТАСС готов активно составлять фотолетпись нацпроектов, однако необходимо тщательное планирование
- Инфографика – эффективный инструмент, но требует большой подготовительной работы по сбору данных и их обработке
- Помните о правах на визуальные произведения



Аудитория и каналы

- Разные нацпроекты ориентированы на разные социальные и демографические группы, которые пользуются разными каналами
- Правильные каналы для правильной аудитории. В социальных сетях в молодежных пабликах не надо рассказывать об активном долголетии, а в районных газетах - о социальных лифтах, которые предоставляет молодым ученым национальный проект «Наука»



Пресс-мероприятия

- ТАСС предоставит свою инфраструктуру по проведению мероприятий для национальных проектов в Москве и регионах
- Разные форматы: круглые столы, пресс-конференции, семинары, видеоконференции, включение из регионов.
- Планирование и тщательная подготовка

